

## SMLOUVA o pronájmu reklamních ploch a instalaci plakátů č:

### ZHOTOVITEL:

Firma: Mont Blanc, spol. s.r.o.  
Adresa: Mikulášské nám. 17, 301 00 Plzeň  
Tel. / Fax: 377227585  
IČO: 27968677  
DIČ:  
Zastupuje: Radek Novák – jednatel  
Bankovní spojení: 51475005/2700

### OBJEDNATEL:

Firma:  
Adresa:  
Tel./Fax:  
IČO:  
DIČ:  
Zastupuje:

#### 1. Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je pronájem reklamní plochy na umístění reklamního loga a držáku letáků. Objednavatel si u zhotovitele objednáva realizaci kampaně vedenou pod názvem zakázky ..... kampaň ..... a dává pokyny k zabezpečení vlastní plochy v interiéru, resp. k nákupu reklamního prostoru dle schválení mediaplánu. Specifikace ploch je uvedena v příloze č.1, která je nedílnou součástí této smlouvy.

Základní údaje zakázky:

Akce umístění reklamního loga a držáku letáků.

Termín : .....

Rozměr loga

Poutač bude umístěn v provozovně ..... a na internetových stránkách..... ve formátu .....

#### 2.Smluvní cena

Pronájem

Doba pronájmu viz příloha č. 1 období skutečného pronájmu

Cena za pronájem celkem .....,- Kč bez DPH/měsíc. Klient si objednáva kampaň na .....měsíců.

Cena za instalaci a výrobu loga včetně grafické úpravy a zalogování na webové stránky včetně prolinku na firemní stránky partnera 1200,- Kč/ bez DPH. Předpokládaný počet instalací 1x .

Celkem cena bez DPH : .....,- cena s příslušnou sazbou DPH bude vždy fakturována dle platných předpisů o DPH.

**Celkem bez DPH .**

#### 3. Platební podmínky

Objednavatel se zavazuje uhradit proti zhotovitelem vystaveným měsíčním/kvartálním/ročním fakturám částky se splatností ..... předem, před zahájením reklamní kampaně..... dni v měsíci za pronájem reklamní plochy dle přílohy č.1

#### 4.Změna, zrušení smlouvy a nedodržení smlouvy

4.1-3.1. Jakékoli dodatky nebo změny této smlouvy mohou být činěny pouze po dohodě účastníků smlouvy a to písemnou formou.

Výjimku tvoří skutečnosti uvedené v článku 4.2. této smlouvy. Jednostranné vypovězení smlouvy ze strany objednavatele je spojeno s úhradou všech prokazatelných nákladů vzniklých zhotoviteli. Podobné důsledky má jednostranné vypovězení smlouvy ze strany zhotovitele, pokud se nejedná o skutečnosti uvedené v článku 4.2. této smlouvy.

4.2-3.2. V případě nedodržení platební povinnosti objednavatele dle bodu 3. této smlouvy, ujednaly smluvní strany smluvní pokutu ve výši 0,1% za každý den prodlení z dlužné částky. Jestliže nebude dlužná částka uhrazena ani do sedmi dnů po termínu splatnosti faktury, má zhotovitel právo od smlouvy odstoupit (písemnou formou) a žádat na objednavateli úhradu vzniklých nákladů a ušlého zisku, resp. pokračovat v plnění smlouvy až po inkasu příslušné částky.

#### 4. Smluvní podmínky

4.1. Výroba loga není součástí ceny objednávky

4.2. Instalace loga bude provedena do 48 hodin od zahájení akce (od zaplacení faktury). V případě pozdějšího dodání grafických podkladů bude instalace provedena dle obchodních podmínek.

4.3. Zhotovitel nezodpovídá za obsah vylepené reklamy.

4.4. Jména pracovníků zodpovídajících za akci: zhotovitel: ..... objednavatel:

4.5. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom stejnopisu.

4.6. Ostatní ujednání viz Obchodní podmínky, které jsou nedílnou součástí této smlouvy.

Zhotovitel:

Datum:

Podpis:

Razítko:

Objednavatel:

Datum:

Podpis:

Razítko:

Naformátováno: Odrážky a číslování

## OBCHODNÍ PODMÍNKY – PRONÁJEM REKLAMNÍCH PLOCH

### 1. Objednávka / smlouva

Reklamní kampaň je realizována na základě potvrzené objednávky nebo na základě smlouvy a v souladu s těmito obchodními podmínkami. Objednávka/smlouva obsahuje sjednané období reklamní kampaně, údaje o rozměrech, počet kusů a lokalitách umístění plakátů a cenové údaje.

### 2. Provedení reklamní kampaně

#### 1. Doba pronájmu

- základní doba měsíčního pronájmu je 28 dní
- pro speciální akce je možné zkrácení této doby podle požadavků klienta

#### 2. Kvalita plakátů/poutačů

Plakáty dodané objednavatelem musí být v provedení snázejícím promáčení. Barvy tisku musí být takové kvality, aby vzdorovaly chemickým látkám obsaženým v používaných lepidlech a vlivům počasí.

Přenosné poutače dodané objednavatelem musí odpovídat požadavkům na instalaci tj.:

- max. rozměr 510x240cm příp. jiné, uvedené ve smlouvě
- materiál plast tloušťky do 5mm
- materiál vinylová tkanina (tzv. PVC autoplachta) se zesílenými okraji a závěsnými kroužky o rozteči cca 80 cm

#### 3. Distribuce plakátů/poutačů a instalace

Objednavatel se zavazuje dodat potřebné množství plakátů (+ 10% náhradních / poutačů v souladu s potvrzenou objednávkou/smlouvou ve lhůtě nejpozději 10 prac. dnů před začátkem sjednaného období reklamní kampaně. Místem dodání je sídlo zhotovitele. Pokud objednavatel nedodá plakáty nejpozději do 25. dne předchozího měsíce, je zhotovitel povinen fakturovat částku ve výši 300,-Kč za jeden objednaný panel nad rámec ceny výlepu jednoho objednaného panelu. Je-li dodávka plakátů/poutačů opožděná, garantuje zhotovitel instalaci plakátů/poutačů posunutou o tolik dní o kolik je dodávka v prodlení. Pokud objednavatel nedodá plakáty/poutače, nebo je nedodá včas a zhotovitel tudíž nemůže provést jejich instalaci ve stanové lhůtě, nezaniká objednavateli povinnost uhradit zhotoviteli cenu sjednanou v objednávce/smlouvě.

#### 4. Servis

V případě poškození plakátů zajišťuje zhotovitel opravu do 48 hodin od zjištění závady zhotovitelem nebo od nahlášení objednavatelem, pokud tento dodal náhradní poutače.

Případné opravy poutače provede zhotovitel na základě objednávky a na náklady objednavatele dle technologických možností a rozsahu poškození v co nejkratší době.

#### 5. Fotodokumentace

Zhotovitel vyhotoví fotodokumentaci instalace a doručí ji objednavateli do 10 dnů po instalaci.

### 3. Záruky

Zhotovitel odpovídá za instalaci plakátů/poutačů běžnou technologií v souladu s objednávkou a těmito obchodními podmínkami, dále za údržbu resp. za instalaci náhradních plakátů/poutačů po celé smluvní období s výjimkou událostí vyšší moci, tj. válečný stav, živelné pohromy, stávky atd.

Běžnou technologií se pro instalaci plakátů rozumí použití speciálního billboardového lepidla, pro instalaci plastových poutačů se tímto rozumí použití min. 36 samořezných vrutů o průměru 2,5mm na jeden celý poutač, tj. 3 vruty na každý 1 m2 plochy poutače, pro instalaci PVC plachet se tímto rozumí použití min. samořezných vrutů o průměru 2,5mm po obvodu poutače.

1. Pokud se jedná o poškození plakátu třetí osobou, postupuje zhotovitel podle bodu 2.4. Servis těchto obchodních podmínek. Pokud zhotovitel zrealizuje opravu dle těchto obchodních podmínek, nevzniká objednavateli nárok na slevu. Pokud zhotovitel nerealizuje opravu do 48 hodin, resp. opoždí-li se instalace (vyjma bodu 2.3.) má objednavatel nárok na slevu, které se stanoví poměrným počtem dnů z celkové ceny pronajatých reklamních ploch.
2. Zhotovitel odpovídá za porušení předpisů týkajících se míst, která byla dána k dispozici objednavateli.
3. Zhotovitel nenes odpovědnost za plakáty/poutače dodané objednavatelem, bude-li plakátování neúspěšné nebo nedokonale z důvodu špatné kvality plakátů/poutačů.
4. Zhotovitel nenes odpovědnost za případné snížení viditelnosti pronajatých reklamních ploch vlivem činnosti třetí osoby či v případě skutečností, znemožňujících plnění smlouvy na základě rozhodnutí kompetentních orgánů státní správy či samosprávy.
5. Objednavatel nese plnou odpovědnost za obsahovou část reklamy. Pokud je obsahová část reklamní kampaně v rozporu s právními předpisy, může zhotovitel odmítnout výlep plakátů, avšak musí o této skutečnosti písemně informovat objednavatele.
6. Případné reklamace budou uplatněny písemně nejpozději do ukončení kampaně s uvedením přesného popisu závady a místa jejího vzniku.

#### 4. Vyloučení konkurence

Zhotovitel nemůže zaručit, že vedle sebe nebudou instalovány plakáty/poutače konkurenčních výrobků či služeb. Zhotovitel se však bude v rámci svých možností snažit tyto oddělit.

#### 5. Nepoužití plakáty / reklamní prostředky

Po skončení kampaně naloží zhotovitel se zbylými reklamními prostředky dle písemné dispozice objednavatele. Pokud tuto dispozici neobdrží do 15 dnů po skončení kampaně, naloží s nimi dle vlastního uvážení.

#### 6. Zrušení objednávky / smlouvy – stornovací poplatek

Objednavatel může zrušit potvrzenou objednávku za následujících podmínek:

- v období od 90. do 61. dne včetně před začátkem sjednaného období činí stornovací poplatek 20% z celkové ceny pronájmu ta stornované reklamní plochy.
- v období od 60. do 31. dne včetně před začátkem sjednaného období činí stornovací poplatek 50% z celkové ceny pronájmu ta stornované reklamní plochy.
- v období od 30. dne včetně před začátkem sjednaného období do konce sjednaného období činí stornovací poplatek 100% z celkové ceny pronájmu stornované reklamní plochy.

#### 7. Řešení sporů

Případné spory budou řešeny především jednáním obou stran. Nedojde-li k dohodě, budou spory rozhodovány příslušnými obecními soudy v Plzni dle platného práva.

## **Příloha č.1 ke smlouvě o pronájmu reklamních plochy na internetových stránkách a výlepu loga č.**

<b>číslo</b>	<b>město</b>	<b>ulice</b>	<b>specifikace</b>	<b>cena měsíc</b>	<b>název akce</b>
--------------	--------------	--------------	--------------------	-------------------	-------------------

Součástí cen je dodání papírového polepu v daném rozměru.

Zhotovitel:  
Datum:  
Podpis:  
Razítko:

Objednavatel:  
Datum:  
Podpis:  
Razítko: